Sous-Conseil « Toxicomanies » de la Ville de Dinant
Enquête sur la consommation d'alcool chez la population adolescente - Dinant

Introduction

Ce premier document a pour objet de présenter, dans les grandes lignes :
- l'origine de ce projet, les choix méthodologique de base
- le questionnaire réalisé en vue d'appréhender la consommation d'alcool chez les adolescents,
- les premiers résultats significatifs obtenus suite aux données récoltées

Il s'agit donc ici de donner un premier aperçu qui sera suivi d'une analyse plus approfondie destinée à tous les partenaires concernés par cette question. Nous pensons notamment aux écoles, aux parents, aux autorités communales, aux partenaires sociaux et culturels,...

Il nous paraissait cependant opportun, même à titre provisoire, de faire part de nos avancées étant donné la mobilisation importante des autorités communales, des écoles, des jeunes et la nécessité de transparence avec ces partenaires.

Nous pensons arriver début de l'année prochaine à la présentation de recommandations étayées par les résultats précis obtenus.

Notons également que le sous-conseil a la volonté de prendre ces résultats avec le recul nécessaire quant il s'agit de faire correspondre sujet particulier (alcool) - données chiffrées obtenues sur ce sujet - pistes de travail et d'initiatives à ce sujet.
En effet, toute donnée ne peut être isolée de son contexte d'observation et toute initiative en réponse doit être réfléchie.
Le sous-conseil, particulièrement en matière de prévention croit dans des actions responsabilisantes d'information.

Historique

Nous reprendrons ici les différentes étapes importantes ayant amené l'implication de cette enquête.

Depuis son origine, les membres du sous-conseil « toxicomanies » ont toujours souhaité s'appuyer sur des données de terrain afin d'appréhender toute problématique et d'en remettre un avis.
Le travail de réflexion s'est toujours centré sur la question des dépendances, inclus les produits licites. A ce titre, nous sommes tous préoccupé par la consommation d'alcool.
De plus, afin d'organiser nos projets, nous souhaitions réaliser un questionnaire destiné aux écoles et à leurs étudiants afin de baliser nos priorités.

En parallèle à cela, le Bourgmestre de la Ville de Dinant nous a fait part d'un ensemble de faits constatés très préoccupant au sujet de la consommation d'alcool : vente d'alcool aux moins de 16 ans, gestion des événements de fin d'examen et de soirées estudiantines, initiative du café futé, clubs sportifs.
En réflexion avec ce dernier et après différentes idées, le sous-conseil a choisi d'orienter sa priorité sur la consommation d'alcool.

Nous avons également suscité une réflexion avec les écoles en terme de responsabilité, d'analyse de leurs besoins et de partenariats possibles.
La mobilisation a également été importantes et les différents intervenants (directeurs, éducateurs...) présents ont donnés rapidement suite à nos sollicitations.

Un questionnaire fut construit en sous-conseil sur base de ceux utilisé par Modus Vivendi pour la consommation générale de produit, présenté au Bourgmestre et envoyé aux écoles.
Les critères retenus pour cette réalisation seront présentés plus tard dans ce document.

Nous avons obtenu 232 questionnaires remplis avec beaucoup de sérieux et avons démarré notre travail de dépouillement et d'analyse.
Pour rappel, ce travail, notamment en terme de croisement de critères et de recommandations, aura des suites.

Questionnaire anonyme

Nous vous remercions de répondre à ce questionnaire. Il vise à comprendre la problématique de la consommation d'alcool chez les jeunes. Cela permettra aux professionnels de la santé d'améliorer les mesures de la santé.
Il est strictement anonyme.
En vous remerciant d'y répondre avec sérieux.

Sexe :.....
Age : .....

1. Connaissez-vous les différentes réglementations belges (lois) concernant la vente et la consommation d'alcool ? OUI/NON

2. Pensez-vous qu'il est utile d'informer plus les jeunes sur la loi, les risques de la consommation d'alcool et les structures d'aide et de prévention ? OUI/NON

Si OUI, comment ?

- ▯ les journaux
- ▯ internet
- ▯ émission télévisée
- ▯ à l'école
- ▯ par ma famille
- ▯ par des professionnels
- ▯ par des amis
- ▯ par des connaissances
- ▯par des amis
- autre : .....

3. Avez -vous déjà consommé les alcools suivant :

	jamais	Une fois dans ma vie	Une fois par mois	Une fois par semaine	Tous les jours
Bières					
Alcools forts (spiritueux)					
vins					
Breezers, cocktail					

apéritifs					

4. Choisissez l'affirmation qui vous convient :

▯ Je consomme de l'alcool :

▯ par plaisir
▯ par défi
▯ pour faire comme les autres
▯ pour fuir la réalité
▯ par curiosité
▯ pour vaincre ma timidité
▯ par besoin
▯ pour avoir l'air plus âgé
▯ autres : .....

▯ Je ne consomme pas d'alcool :

▯ pour ma santé
▯ par peur
▯ par respect d'un interdit
▯ suite à une information préventive
▯ suite à une expérience négative par une autre personne
▯ autres : .....

5. Avez-vous déjà eu des problèmes suite à la consommation d'alcool ?
OUI/NON
(si oui, cochez le(s) types de problèmes survenu(s))

- ▫ physiques
- ▫ psychologiques
- ▫ économiques
- ▫ judiciaires
- ▫ relationnels (parents, amis...)
- ▫ Scolaires

6. Où avez-vous l'occasion de consommer de l'alcool ?
(plusieurs réponses possibles)

	jamais	parfois	souvent
chez moi			
dans des cafés			
en soirée			

à l'école			
dans mon club de sport			
dans des snacks ou restaurants			
dans la rue			
Autres :			

7. Dans quel contexte social en consommez-vous ?

	jamais	parfois	souvent
seul			
avec des amis			
avec ma famille			
Autres :			

8. Vous est-il arrivé d'acheter de l'alcool ?

	Jamais	Parfois	souvent
Dans un supermarché			
Dans une épicerie			
Dans un distributeur			
Dans un night-shop			
Autres :			

9. L'alcool est-il pour vous une drogue ? OUI/NON
Pourquoi ?

.....

.....

Merci pour votre participation

Ce questionnaire a pour objet d'appréhender les pratiques (comportements, habitudes partagées par une classe ou population à propos d'un objet) de consommation d'alcool chez les jeunes afin de présenter des recommandations utiles aux personnes ou institutions concernées.
Nous avons également décidé d'axer certaines questions sur la représentation (ensemble d'images formées sur un objet partagée par une classe ou population - aspect subjectif et social) de l'alcool chez les jeunes.
Nous avons retenu la population des troisièmes secondaires, toute section confondue. Ce choix, nécessaires afin de limiter le travail, a été mûri notamment dans l'optique de se centrer sur la vente d'alcool aux adolescents de moins de 16 ans.
Les critères choisis pour approcher cet objectif :

- Sexe
- Age
- Connaissance de la réglementation
- Information et mode d'information
- Consommation et fréquence
- Contexte social de la consommation
- But et motivation de la consommation
- But et motivation de l'abstinence
- Conséquence et effet perçus de cette consommation
- Lieux de consommation
- Lieux d'achat
- Représentation de l'alcool

Sexe :

Malgré notre volonté de nous centrer sur une analyse générale de la consommation, il nous semblait important de pouvoir nuancer certaines données selon le critère « sexe ». Nous postulons que des différences significatives apparaîtront sur les critères « type d'alcool », « fréquence de consommation » . Les différences significatives seront présentées dans un document ultérieur dans le but d'affiner nos recommandations.

Age :

Nous nous centrerons également à ce niveau à des présentations de différences significatives pour nos recommandations.
Des croisements précis entre les critères et les thématiques sont exclus.
Les données « âge » nous aideront à baliser la population de départ et le type de et recommandations adéquates selon ce critère.

Question 1 : Connaissance de la réglementation

Cette question permet d'approcher le sentiment de connaissance que ces jeunes de 13-19 ans ont de la réglementation belge à l'égard de l'alcool.
Il nous paraissait important d'appréhender ce sentiment, en effet, il nous apparaît délicat de maîtriser la complexité de la loi concernant la vente et la consommation d'alcool mais le but de cette question est surtout de relier ce sentiment aux pratiques de consommation.
Sans entrer dans un principe de causalité, nous croyons que la pratique de consommation, les conséquences connues ou vécues de cette consommation ont un lien avec ce sentiment.

Question 2 : Importance de l'information et des modes d'information

Cette question permet de mesurer l'évaluation de l'utilité de l'information sur la consommation et des modes de communication valorisés par les jeunes.
Nous avons sélectionné huit médias ou lieu de communication qui nous semblait correspondre à la réalité ou aux besoins des jeunes : journaux, internet, télévision, école, la famille, des professionnels, les amis, les connaissances.
Nous avons laissé une opportunité de mentionner d'autres types de médias, lieux ou personnes considérées comme efficaces dans le processus d'information.

Les résultats à cette question nous amèneront à dresser des recommandations sur les types d'information à privilégier mais aussi susciter une réflexion sur l'adaptation des types de messages informatifs ou préventifs selon les lieux de diffusion.
Nous pourrons à ce titre mettre en lien ces informations avec les lieux d'achat et poser des recommandations en termes d'information au public.
Nous veillerons à distinguer si les jeunes valorisent les messages unidirectionnels (journaux, télévision...), interactifs formels (école, professionnels) ou interactifs personnels (amis, connaissance).

Question 3 : Consommation et fréquence

Cette question mesure la pratique de consommation au niveau de la fréquence et du type d'alcool.
La mise en lien avec les lieux de consommation, le contexte et les lieux d'achat nous apportera des données générales intéressantes pour une vision de la problématique et aura une incidence sur nos recommandations.

Nous pensons que des différences importantes seront observées entre fréquence et type d'alcool.
Le critère sexe permettra d'affiner ces données afin de délimiter le type d'information de prévention à émettre.

Question 4 : Motivation énoncée à la (non)consommation

Nous nous penchons ici sur les sources de motivation à la consommation ou à l'abstinence.
Cette question aborde des données de type représentatives et subjectives.
Nous avons proposé des sources de motivation de différents ordres.
Les unes liées à la recherche de compensation, de réponse (tentative) à une problématique ou symptôme personnel et les autres liées à une recherche correspondant au lien social dans cette catégorie d'âge.
La case « autre » permet de récolter d'autres sources de motivation ou d'abstinence.

Nous croiserons les résultats à ceux de la question 7.

Notons enfin que les sources de motivation à la consommation ou à l'abstinence ne sont pas exclusives.
En effet, nous jugeons qu'une personne peut, selon le contexte social et son état, trouver des sources de motivation à la non consommation comme elle peut, dans un autre contexte et un autre état, privilégier des sources de motivation à la consommation.
Ce fait n'était pas directement recherché dans notre questionnaire mais le dépouillement a révélé cette possibilité de double réponse.
Cela favorisera la clarté dans la recherche d'appui aux messages de prévention à émettre.

Question 5 : Conséquences et effets perçus de la consommation

Cette question cherche à évaluer les conséquences reconnues de la « pratique » de l'alcool.
La distinction entre les différents items proposés sera éclairante.
La mise en rapport avec la question 1 nous apportera une information entre problèmes survenus et connaissance de la réglementation.

Question 6 : Lieux de consommation

Nous abordons ici les liens entre les lieux de consommation et la fréquence de consommation en ces lieux.
Les informations qui nous parviendrons à ce niveau seront essentielles pour élaborer nos recommandations.
Les habitudes de consommation sont précisées en complément aux questions 3-4-5-6-7-8 qui tentent de définir la pratique de consommation et ensuite les pistes de prévention les plus adéquates en regard à ces données.

Question 7 : Contexte social de la consommation

Les données qui résulteront de cette question nous permettront de clarifier l'habitude de consommation sous son aspect social ou a contrario de solitude.
Les précisions obtenues permettront de délimiter le mode de consommation.

Question 8 : Lieux d'achat

Nous évaluerons ici si les jeunes sont amenés à acheter de l'alcool et dans quels lieux.
Cci permettra l'analyse de la distribution d'alcool et de la fréquence de cette démarche.
Nous pourrons ainsi cibler les pistes de prévention adéquate à cet égard.

Question 9 : Image de l'alcool

Cette question revient sur la représentation du produit, nous cherchons ici à avoir une vision du statut attribué à l'alcool et des explicitations de cette catégorisation.
Nous croyons que la notion de légalité, de dangerosité, des habitudes culturelles seront abordées ici.

Présentation des résultats

Résultats généraux

Sexe : 232 **MIXTE**
Age : 13 à 19 ANS

1. Connaissez-vous les différentes réglementations belges (lois) concernant la vente et la consommation d'alcool ?
OUI = 64,75% / NON = 35,25 %

2. Pensez-vous qu'il est utile d'informer plus les jeunes sur la loi, les risques de la consommation d'alcool et les structures d'aide et de prévention ?
OUI = 82,95 % / NON = 17,05 %
Si OUI, comment ?

- les journaux 13,45%
- internet 15,4%
- émission télévisée 19,8%
- à l'école 20,1%
- par ma famille 7,1%
- par des professionnels 11,4%
- par des amis 6,6%
- par des connaissances 4,25%
- autres : 3,2%

3. Avez -vous déjà consommé les alcools suivant :

	jamais	une fois dans ma vie	une fois par mois	une fois par semaine	tous les jours	nuls
bières	17,1%	15,8%	30,4%	27%	8,5%	0,8%
alcools forts (spiritueux)	31%	24,3%	25,5%	14%	3,2%	1,5%
vins	25,9%	30,7%	29,3%	10%	1,9%	0,8%
Breezers, cocktail	21,9%	16,7%	32,6%	20,7%	4,8%	1,5%
apéritifs	14%	21,8%	37,6%	19,1%	3,7%	0,8%

4. Choisissez l'affirmation qui vous convient :

 Je consomme de l'alcool :

- par plaisir 55%
- par défi 8,7 %

- pour faire comme les autres 5,3 %
- pour fuir la réalité 6,6%
- par curiosité 11,4%
- pour vaincre ma timidité 8,6%
- par besoin 5,7%
- pour avoir l'air plus âgé 1,9%
- autres : 18,3%

 Je ne consomme pas d'alcool :

- pour ma santé 28,2%
- par peur 4%
- par respect d'un interdit 8,7%
- suite à une information préventive 2,8%
- suite à une expérience négative par une autre personne 9,9%
- autres : 16,7%

5. Avez-vous déjà eu des problèmes suite à la consommation d'alcool ?
OUI = 57,2% / NON = 41,2% / NULS = 1,2%
(si oui, cochez le(s) types de problèmes survenu(s))

- physiques 28,6%
- psychologiques 15,7%
- économiques 3,4%
- judiciaires 6%
- relationnels (parents, amis...) 21%
- scolaires 11%

6. Où avez-vous l'occasion de consommer de l'alcool ?
(plusieurs réponses possibles)

	jamais	parfois	souvent	nuls
chez moi	25,6%	58,7%	13%	1,2%
dans des cafés	34,3%	32%	28,9%	2,3%
en soirée	20,5%	27,2%	47,6%	2,7%
à l'école	71,9%	13,5%	5,7%	1,9%
dans mon club de sport	69%	14,6%	12,7%	2,7%
dans des snacks ou restaurants	45,7%	36,4%	12,4%	1,9%
dans la rue	53,5%	24,6%	14,3%	2,6%

autres :	4,9%	4,5%	3,2%	0%

7. Dans quel contexte social en consommez-vous ?

	jamais	parfois	souvent
seul	66,3%	24,2%	4,1%
avec des amis	16,9%	34,4%	46,2%
avec ma famille	25,8%	59,1%	11,6%
autres :	5,8%	2,5%	3,3%

8. Vous est-il arrivé d'acheter de l'alcool ?

	jamais	parfois	souvent
dans un supermarché	39,8%	36,7%	23,5%
dans une épicerie	68,6%	17,4%	12,5%
dans un distributeur	72,8%	16,4%	9,3%
dans un night-shop	49,6%	29,4%	19,5%
autres : ...	8,9%	2,3%	4,3%

9. L'alcool est-il pour vous une drogue ?
OUI = 34% / NON = 64% / NULS = 1,6%

Résultats garçons

Sexe : **101 Garçons**
Age : 13 à 17,5 ANS

1. Connaissez-vous les différentes réglementations belges (lois) concernant la vente et la consommation d'alcool ?
OUI = 59,2% / NON = 40,8%

2. Pensez-vous qu'il est utile d'informer plus les jeunes sur la loi, les risques de la consommation d'alcool et les structures d'aide et de prévention ?
OUI = 75,5% / NON = 24,5%
Si OUI, comment ?

- les journaux 14,9%
- internet 15,8%
- émission télévisée 19%
- à l'école 20,4%
- par ma famille 7,2%
- par des professionnels 11,3%
- par des amis 5,4%
- par des connaissances 4,5%
- autres : pub, AA, témoins,...3,1%

3. Avez -vous déjà consommé les alcools suivant :

	jamais	une fois dans ma vie	une fois par mois	une fois par semaine	tous les jours	nuls
bières	12,8%	10,9%	25,7%	35,6%	13,8%	0%
alcools forts (spiritueux)	20,8%	25,7%	25,7%	21,8%	4,9%	0%
vins	19,8%	21,8%	35,6%	16,8%	2,9%	0%
Breezers, cocktail	21,8%	15,8%	27,7%	24,7%	5,9%	0%
apéritifs	12,8%	16,8%	35,6%	23,7%	5,9%	0%

4. Choisissez l'affirmation qui vous convient :

 Je consomme de l'alcool :

- par plaisir 63,3%
- par défi 13,8%
- pour faire comme les autres 5,9%
- pour fuir la réalité 7,9%
- par curiosité 11,8%
- pour vaincre ma timidité 10,9 %
- par besoin 7,9%
- pour avoir l'air plus âgé 3,9%
- autres : noyer tristesse, goût, rire,... 17,8%

avec ma famille	19,9%	59,4%	13,9%
autres : ...	6,93%	1,98%	1,98%

8. Vous est-il arrivé d'acheter de l'alcool ?

	jamais	parfois	souvent
dans un supermarché	32,67%	36,63%	30,69%
dans une épicerie	54,45%	23,76%	18,81%
dans un distributeur	64,35%	18,81%	13,86%
dans un night-shop	44,55%	30,7%	21,78%
autres : ...	9,9%	2,97%	3,9 %

9. L'alcool est-il pour vous une drogue ?
OUI = 30,7% / NON = 69,3% / NULS = 0%

Résultats filles

Sexe : **131 FILLES**
Age : 13 à 19 ANS

1. Connaissez-vous les différentes réglementations belges (lois) concernant la vente et la consommation d'alcool ?
OUI = 70,3% / NON = 29,7%

2. Pensez-vous qu'il est utile d'informer plus les jeunes sur la loi, les risques de la consommation d'alcool et les structures d'aide et de prévention ?
OUI = 90,4% / NON = 9,6%
Si OUI, comment ?

- les journaux 12%
- internet 15%
- émission télévisée 20,6%
- à l'école 19,8%
- par ma famille 7%

- par des professionnels 11,5%
- par des amis 7,8%
- par des connaissances 4%
- autres : magasins, espaces culturels, soirées,... 3,3%

3. Avez -vous déjà consommé les alcools suivant :

	jamais	une fois dans ma vie	une fois par mois	une fois par semaine	tous les jours	nuls
bières	21,37%	20,61%	35,11%	18,32%	3,05%	1 ,53%
alcools forts (spiritueux)	41,22%	22,90%	25,19%	6,11%	1,53%	3,05%
vins	32,06%	39,69%	22,90%	3,05%	0,76%	1,53%
Breezers, cocktail	22,14%	17,56%	37,40%	16,79%	3,82%	3,05%
apéritifs	15,27%	26,72%	39,69%	14,50%	1,53%	1,53%

4. Choisissez l'affirmation qui vous convient :

 Je consomme de l'alcool :

- par plaisir 46,78%
- par défi 3,51%
- pour faire comme les autres 4,68%
- pour fuir la réalité 5,26%
- par curiosité 11,11%
- pour vaincre ma timidité 6,43%
- par besoin 3,51%
- pour avoir l'air plus âgé 0%
- autres : pour le goût, l'ambiance, par politesse, ... 18,71%

 Je ne consomme pas d'alcool :

- pour ma santé 39,51%
- par peur 6,17%
- par respect d'un interdit 12,35%
- suite à une information préventive 3,70%
- suite à une expérience négative par une autre personne 14,81%
- autres : à cause du goût, suite à une expérience traumatisante, par respect de soi 23,46%

5. Avez-vous déjà eu des problèmes suite à la consommation d'alcool ?
OUI = 81,68% / NON = 16,03% / NULS = 2,29%
(si oui, cochez le(s) types de problèmes survenu(s))

- physiques 36,36%
- psychologiques 24,24%
- économiques 0%
- judiciaires 3,03%
- relationnels (parents, amis...) 21,21%
- scolaires 15,15%

6. Où avez-vous l'occasion de consommer de l'alcool ?
(plusieurs réponses possibles)

	jamais	parfois	souvent	nuls
chez moi	27,48%	61,07%	9,16%	2,29 %
dans des cafés	35,88%	34,35%	25,19%	4,58 %
en soirée	15,27%	29,77%	49,62%	5,34 %
à l'école	85,50%	9,16%	1,53%	3,82 %
dans mon club de sport	78,63%	11,45%	4,58%	5,34 %
dans des snacks ou restaurants	45,04%	45,04%	6,11%	3,82%
dans la rue	66,41%	17,56%	10,69%	5,34%
autres :	0%	3,05%	1,53%	0%

7. Dans quel contexte social en consommez-vous ?

	jamais	parfois	souvent
seul	79,07%	18,6%	2,33%
avec des amis	20,93%	34,19%	44,96%
avec ma famille	31,78%	58,91%	9,30%
autres :	4,65%	3,1%	4,65%

8. Vous est-il arrivé d'acheter de l'alcool ?

	jamais	parfois	souvent
dans un supermarché	46,88%	36,71%	16,41%

dans une épicerie	82,81%	10,94%	6,25%
dans un distributeur	81,25%	14,06%	4,69%
dans un night-shop	54,68%	28,13%	17,19%
autres : ...	7,91%	1,56%	4,69%

9. L'alcool est-il pour vous une drogue ?
OUI = 38,17% / NON = 58,78% / NULS = 3,05 %